



Año XII, No.7, 2017

## **PERSPECTIVAS – MUJERES Y FOTOGRAFÍA**

### ***El cuerpo como provocación***

- La periodista Idania Trujillo de la Paz reflexiona con la fotógrafa cubana, Misladis González Barco acerca del empleo del cuerpo propio como metáfora para ayudar a develar los estereotipos heredados de la cultura patriarcal.

## **GÉNERO Y COMUNICACIÓN – DIVERSIDAD Y PUBLICIDAD**

### ***Esta Coca es una Fanta: Coca-Cola Brasil por la diversidad***

- Una campaña corporativa interna de la firma de refrescos defiende la diversidad de género en apoyo al día del “orgullo gay”.

## **OBSERVATORIO – GÉNERO Y CINE**

### ***Mujeres en el Festival de Cannes: una cuenta pendiente***

- A un mes del Festival de Cannes 2017 un análisis se impone. El premio de Mejor Dirección entregado a la estadounidense Sofía Coppola sacó a relucir la baja participación de mujeres en el Festival durante su historia.

## **RECURSOS**

### ***Software Libre, géneros y (des)igualdad***

## **REPORTANDO DESDE SEMLAC**

Activismo también es educar por la aceptación / Cuba: Domésticas: Las trabajadoras más invisibles

## PERSPECTIVAS

### Mujeres y fotografía

#### ***El cuerpo como provocación***

Por Idania Trujillo de la Paz<sup>1</sup>  
Foto: Cortesía de la creadora.

*Especial para Género y Comunicación*

Para la fotógrafa cubana, Misladis González Barco, “deconstruir los discursos patriarcales sigue siendo un reto”, confiesa mientras conversamos sobre su más reciente experiencia como participante en el seminario “Luc Chessex en Cuba, miradas de género” que impartió ese reconocido artista del lente suizo el pasado mayo, organizado por Circuito Líquido con el apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude)-, la Consejería Cultural de la Embajada de España en Cuba y el Palacio del Segundo Cabo.



Escultora de profesión y profesora de dibujo, cerámica y teoría de arte cubano, en el 2007, la invitaron a exponer un conjunto de fotos sobre La Habana durante una temporada de teatro cubano en el Nuevo Alcalá, Madrid, España. “Allí, dice, pasé varios meses experimentando y descubriendo la técnica de la fotografía digital. Desde ese momento, la imagen fotográfica me fascinó pues me daba la posibilidad de entablar una comunicación directa con el público. Es interesante cómo ese diálogo natural y espontáneo, esa empatía-extrañamiento de la gente con mi obra, llámese dibujo o cerámica, la conseguí de inmediato con la fotografía”.

Pero la artista quería adentrarse más en la técnica, sentirse más segura, dominar la cámara. Decide, entonces, complementar sus estudios y se incorpora a varios cursos y talleres de fotografía y técnicas digitales en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y el Instituto Superior de Arte (ISA).

La introspección es el derrotero que la mueve, lo cual le permite analizar y recrear su realidad para indagar sobre y desde ella misma, utilizando algunos recursos semióticos del arte conceptual que actúan como fundamentación constructiva de su poética visual, cuidando siempre la composición e iluminación esteticista y el uso del blanco y negro.

Lo que distingue la obra de Misladis es su capacidad para recrear universos y reinterpretarlos desde una poética que ahonda en la subjetividad de los seres humanos, en particular, las mujeres.

“Intento que mis imágenes sean una suerte de espacios teatrales que se sumergen en la subjetividad femenina, en su resistencia, sensibilidad y también en su dolor”, explica.

De ahí que la mujer, lo femenino, el juego de roles en el devenir social, el uso del cuerpo propio como metáfora, los objetos personales y el erotismo que se enriquecen con el uso de estos medios, sean los sujetos y experiencias que más le interesa registrar a la artista desde la fotografía.

Considera que la fotografía que se hace en Cuba está basada en el modelo antropológico cultural de Occidente.

“Claro, refiere, hay temas fundamentales que han sido y seguirán siendo por un largo tiempo objeto de análisis y discursos, del arte cubano en general, y de la fotografía en particular”. Entre ellos menciona al arte mismo y a su relación con la política y la institucionalidad, la cultura popular, la religiosidad y el sexo, entre otros.

<sup>1</sup> Periodista especializada en temas de género.

Para no pocos artistas de la fotografía en la Isla, es importante explorar y hacer prevalecer el cinismo, la simulación y “la pose” como estrategias de comportamiento estético; muchos ponen el énfasis en lograr vincularse a los circuitos de mercado y consumo de obras de arte, sin embargo es innegable también la necesidad de “devolver” el objeto terminado y estéticamente agradable que enfatiza el contenido del mensaje.

“La impronta de lo digital —entendido no sólo como lo técnico— sino como todo el mundo de redes y espacios que se generan en Internet, por ejemplo, le otorgan a la obra fotográfica nuevos caminos y lenguajes”, señala la artista.

Por otra parte, se asiste a una mayor “democratización” del uso de las cámaras digitales por personas que no son fotógrafos pero tienen acceso al universo mediático, lo cual produce nuevos y nuevos contenidos y modos de expresión que marcan fuertemente el discurso de quienes se dedican a esta manifestación artística en Cuba.

Siendo mujer y, al mismo tiempo, asumiendo y revelando los universos complejos de lo femenino desde la fotografía, la obra de Misladis González Barco se aleja de facilismos “al uso” para desentrañar las expresiones psicológicas y preocupaciones existenciales del individuo tercermundista y globalizado, particularmente, aquellos que tienen a la mujer como punto de mira.

La artista usa su propio cuerpo como metáfora para ayudar a develar los estereotipos que la cultura patriarcal y androcéntrica nos impone cotidianamente y donde lo femenino, el juego de roles en el devenir social y el erotismo son más que provocaciones desde el lente de una cámara.

## GÉNERO Y COMUNICACIÓN

### Diversidad y publicidad

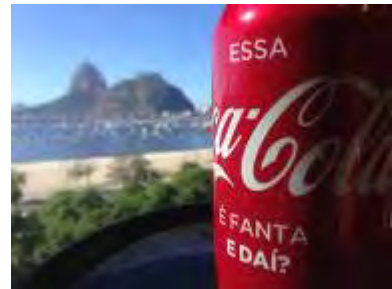
#### ***“Esta Coca es una Fanta”: Coca-Cola Brasil por la diversidad***

“Creamos una lata especial para reconocer a quien ignora rótulos, desafía los prejuicios y asume quién realmente es. Esta Coca es orgullo. Esta Coca es respeto. Esta Coca es Fanta”. Con este mensaje impreso, Coca-Cola Brasil distribuyó a los funcionarios de su sede en Río de Janeiro latas del más popular refresco del mundo como parte de una acción interna en apoyo al día del “orgullo gay”.

Las latas también llevan la frase en portugués: “Essa Coca é Fanta e daí”. En español podría traducirse como “Esa Coca es Fanta... y qué?”. “Essa Coca é Fanta” es una expresión popular usada para designar que algo no es original. En algunos ambientes también se utiliza para señalar que alguien es homosexual. Y la expresión “e daí” indica que aquel a quien es dirigida no debería “entrometerse”. Es usada como respuesta para comentarios que se consideran inoportunos.

Coca Cola señaló que es una forma de defender la diversidad y el respeto a todas las orientaciones sexuales. La asesoría de comunicación de la empresa explicó que tomó la popular frase y “le dio otro giro”. Es una forma de “posicionarnos a favor del respeto a la diversidad” y de concienciar “contra los prejuicios, la discriminación y la homofobia”, apuntó el staff.

El texto está impreso al frente en letras blancas sobre el clásico fondo rojo de la marca. En la parte de atrás otro texto informa que se trata de una edición conmemorativa al Día Internacional del “orgullo LGBT+”.



El uso de la frase parece algo simple y lúdico, pero en realidad incorpora dos principios defendidos por la ideología de género: la “subjetividad” en la autoasignación de “género” y el ejercicio “performativo” de la sexualidad, detallados por la filósofa Judith Butler en *El Género en disputa: feminismo y la subversión de la identidad* publicado en 1990.

Un correo electrónico enviado a todos los funcionarios de la empresa informa que la iniciativa fue diseñada por el “Grupo Diversidad” de la corporación en Brasil para “construir juntos un presente más inclusivo”.

La compañía explica que la edición especial de latas es limitada, no está a la venta y se ha expuesto sólo en los refrigeradores de su edificio sede en el barrio de Botafogo.

Un empleado que trabaja en ese predio y que prefirió no ser identificado dijo a *Actual* que el hecho de haber sido una edición “limitada” y no comercializada es una jugada de mercado para tornar el objeto “algo raro y deseado”.

“De hecho, la directora de comunicación informó a todos los medios del país y subrayó que las latas no serían vendidas, sólo quieren ayudar a tornar más normal aceptar como natural cualquier género”, apunta.

Con información de [Actual](#)

## OBSERVATORIO

### Género y cine

#### ***Mujeres en el Festival de Cannes: una cuenta pendiente***

Tuvieron que pasar 56 años para que una mujer volviera a recibir el premio a mejor dirección en el Festival de Cannes. El premio entregado a la estadounidense Sofía Coppola por la película *The Beguiled* (La Seducción) ha sacado a relucir, en análisis posteriores, la baja participación de mujeres en el Festival durante su historia.

El jurado que la escogió, presidido por Pedro Almodóvar, también hizo historia al dársela. Pero el dato sigue siendo alarmante: en 70 años, solo dos mujeres han ganado este premio. La primera fue para la actriz y directora soviética Yuliva Solntseva en 1961, por su película *The Story of the Flaming Years*.

También resulta preocupante que desde que se comenzó a otorgar el premio de guión, en 1949, hasta hoy -que lo ha ganado Lynn Ramsay por *You Were Never Really Here*- solo cuatro mujeres contándola a ella, lo han ganado. Pero, sin dudas, el dato más ilustrador en este sentido es que en estos 70 años solo una mujer ha ganado la prestigiosa Palma de Oro: Jane Campion por *El piano*. Desde aquel premio excepcional han pasado 24 años.

Para mejorar estos datos quizá habría que empezar por aumentar la presencia de directoras en cada edición del Festival. Llama la atención que este año solo hubo tres filmes dirigidos por mujeres entre diecinueve películas en Sección Oficial.

Y más allá aún, hay que apostar más por mujeres directoras, por historias de mujeres, por historias contadas por mujeres, como dijeron las cuatro cineastas que estaban en el jurado este año, Jessica Chastain, Fan Bingbing, Maren Ade y Agnès Jaoui. Las cuatro dejaron muy clara su reivindicación tras la entrega de premios.

“Estoy muy feliz de haber dado este premio a Sofia Coppola”, dijo Fan Bingbing. “Y no lo gana por ser mujer, sino por su película”. Maren Ade añadió: “Necesitamos más mujeres, porque



todos queremos que las películas representen la sociedad actual y no lo estamos viendo. Estamos perdiendo muchas historias”.

“Esta es la primera vez que he visto 20 películas en 10 días, y me encanta el cine, y lo que me llevo de esta experiencia es cómo el mundo ve a las mujeres por los personajes femeninos que he visto representados, y fue bastante alarmante para mí, siendo sincera”, dijo Jessica Chastain, una de las actrices más activa en la lucha contra la desigualdad dentro y fuera de la industria. “Ha habido algunas excepciones, debo decir también, pero en la mayoría de los casos me sorprendió la representación de las mujeres en estas películas. Y espero que incluyamos más mujeres que cuente historias, incluyamos más mujeres que veo en mi día a día, mujeres que son proactivas, no reaccionan solo ante los hombres que tienen a su alrededor, tienen sus propios puntos de vista”.

The Beguiled, película protagonizada fundamentalmente por mujeres, es la segunda adaptación de la novela A Painted Devil de Thomas P. Cullinan, que en 1971 ya fue llevada al cine por Don Siegel con Clint Eastwood en la piel de un soldado unionista que, al ser herido en territorio sureño, durante la Guerra Civil, es acogido en una “escuela para mujeres”.

Según opinión de varios críticos, Coppola muestra un punto de vista más cercano al de las mujeres de la historia sin interesarse más de lo justo por la personalidad y motivaciones del soldado interpretado por Colin Farrell para construir una historia de violencia soterrada que, solo al final y observada en su conjunto, revela sus temas de fondo: la difuminación de la moral en un contexto bélico y los sacrificios que deben afrontar las mujeres en un mundo dominado por hombres.

Con información de [El Mundo](#)

## RECURSOS Software Libre y género

### ***Software Libre, géneros y (des)igualdad: expandir los horizontes de la libertad***

*Por Cecilia Ortmann*

El año pasado fui invitada por muy queridos amigos de Tierra del Fuego a participar del FLISoL1 que organizaron en dos ciudades de esa provincia. La propuesta era coordinar un espacio de debate sobre cómo las relaciones de género interpelan a las comunidades de Software Libre. En Ushuaia, durante la presentación, un participante me preguntó consternado si ese reclamo por una mayor participación de mujeres en el ámbito informático —y en el Software Libre en particular— suponía que los varones iban a tener que adquirir “el dominio del lavarropas”.

Más allá de lo anecdótico (y bastante arcaico, por cierto) del planteo de aquel señor, preocupado porque la utopía feminista aparentemente le traería aparejada una serie de “nuevos aprendizajes” en su vida cotidiana —tales como apretar el botón de encendido de un electrodoméstico—, ese episodio da cuenta de un panorama naturalizado y desigual en términos de género, que nos plantea una inquietud —y hasta una contradicción— a quienes levantamos con orgullo las banderas del Software Libre.

Desde los primeros movimientos feministas se ha cuestionado la desigualdad de las mujeres con respecto a los varones en el acceso al conocimiento en general, y al científico-tecnológico en particular. Las luchas de las organizaciones sociales promovieron y conquistaron numerosos derechos para las mujeres, especialmente en relación a la educación. Sin embargo, a pesar de que la consecuencia lógica del ingreso en igualdad de condiciones a la formación sería un aumento cuantitativo, en la actualidad la participación de las mujeres haciendo ciencia y

tecnología sigue siendo inferior. Puntualmente en el área que nos convoca: en la actualidad a nivel mundial se calcula que en el sector de producción de software, apenas el 20% son mujeres. Y esta desigualdad se acentúa cuando hablamos específicamente de Software Libre, donde la participación de las mujeres no supera el 2%.

## ¿Tan pocas?

Hace rato venimos leyendo, escuchando, discutiendo —y también tratando de revertir— cómo desde que nacemos, el mundo a nuestro alrededor está “organizado” según un patrón binario de géneros. Todo, absolutamente todo, está diferenciado: la ropa, los juegos, las actividades, e incluso la educación escolar. Se espera que las mujeres se desarrollen en las áreas artísticas y en las humanidades, mientras que para los varones se supone un mayor rendimiento en las ciencias exactas, las disciplinas tecnológicas y los deportes. (¡Pobre aquel nene al que no guste jugar al fútbol!)

Este proceso de socialización se acentúa en la vida adulta. Las imágenes que circulan en los medios de comunicación contribuyen a aumentar la distancia de las mujeres con la tecnología. Sólo basta pensar en cuántas veces vimos varones protagonizando publicidades de artículos de limpieza, o cuántas y qué tipo de noticias leemos sobre organismos y empresas dedicadas al desarrollo tecnológico lideradas por mujeres. Sería inocente pensar que ese bombardeo constante de estereotipos no tiene ninguna incidencia en las decisiones de las personas a la hora de inclinarse por una actividad determinada.

En suma, los efectos de esa matriz sociocultural son más que efectivos y las mujeres que elegimos ocupaciones vinculadas a la informática somos pocas. De eso no hay duda. Ahora, ¿tan pocas? ¿A quiénes alcanza ese 2%? Si analizamos estos números con más detalle, la subrepresentación de mujeres en Software Libre va de la mano de la división sexual de roles y tareas. Tal como señala Margarita Salas: “cuando se homologa la creación de software únicamente a la escritura de código se ignora la importancia del trabajo que hacen muchas mujeres. Esta diferencia en la valoración no es casual, todo lo contrario, es producto de un sistema social (patriarcado) que tiende a darle mayor valor a las labores que desarrollan los hombres”

Podríamos preguntarnos sobre las causas y daríamos vueltas en redondo -¿el huevo o la gallina?- al tratar de dilucidar si las tareas están des-jerarquizadas porque se las considera “femeninas”, o si las mujeres resultan menos valoradas en estos ámbitos por las tareas que desempeñan. Pero, volviendo a la pregunta inicial, si las actividades vinculadas al diseño, capacitación, educación, documentación, traducción, entre otras -mayoritariamente desempeñadas por mujeres- están subordinadas a la escritura del código como la actividad única y primordial que da vida al software, podemos animarnos a pensar que ese porcentaje de mujeres que señalan las estadísticas está dejando fuera a todas las que llevamos adelante otras muchas tareas igualmente necesarias.

Dice Yuwei Lin: “Los defensores del Software Libre (...) están tan desesperados por unir las voces alrededor de la lucha por la libertad de información que le dan poco o nada de reconocimiento al hecho de que estos grupos, como las sociedades en las que se insertan (en mayor o menor extensión) tienen divisiones de género, con diferencias sustanciales de poder y ventajas entre hombres y mujeres”

La preocupación primordial de propagar el uso de Software Libre está desoyendo o relegando las desigualdades y exclusiones entre quienes ya lo usamos, creamos, difundimos, defendemos. Y en este punto es donde tenemos que detectar “el bug” en nuestro propio sistema. Las imágenes y roles de género persisten en nuestras comunidades y reproducen estereotipos que contribuyen a sostener una escasa presencia de mujeres y a reforzar la conformación de un espacio fuertemente masculinizado. Podríamos reformular entonces: no tan pocas, pero sí invisibilizadas.

Con información de: [Mujeres en Red](#)

## REPORTANDO DESDE SEMLAC

### Estereotipos de género al aire

*Lirians Gordillo*

La desigualdad entre mujeres y hombres y los estereotipos sexistas afectan la representación de mujeres y hombres en la producción informativa de emisoras cubanas, según constatan indagaciones diversas...

**Para leer más:** [SEMIac](#)

---

### Cuba: La fecundidad en contexto

*De la Redacción*

El descenso de la fecundidad cubana debe abordarse en los medios de comunicación como un proceso multicausal y con diversas conexiones, en lugar de ubicarlo como un problema a enfrentar...

**Para leer más:** [SEMIac](#)

Servicio de Noticias de la Mujer de América Latina y el Caribe-SEMIac



Oficinas centrales:

Asociación SEMIac-Oficina SEMIac México: [www.redsemlac.net](http://www.redsemlac.net)  
Coordinación-Oficina SEMIac Cuba: [semlaccu@enet.cu](mailto:semlaccu@enet.cu) / [www.redsemlac-cuba.net](http://www.redsemlac-cuba.net)